



**PODROBNEJE RAZDELANA MERILA OCENJEVANJA PROJEKTHNIH IDEJ ZA NACIONALNI PREDIZBOR »OPEN INNOVATION IN AGRIFOOD«**

ŠIFRA	MERILO	DODATNA MERILA	NAJVEČ TOČK
AGR01	<b>SKLADNOST.</b> <i>Skladnost projektne ideje z razpisanimi tematskimi področji.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skladnost ideje z glavnim tematskim področjem, ter z ostalimi podpornimi področji</li> <li>- Opis in utemeljitev tematike ideje</li> </ul>	<b>15</b>
AGR02	<b>VIZIJA.</b> <i>Prepričljivost predstavljene projektne ideje in možnost dejanskega ustvarjanja pozitivnih učinkov.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utemeljitev podane projektne ideje z vidika lokalnih, regionalnih ni mednarodnih vidikov</li> <li>- Identifikacija ter opis ciljnih segmentov, ki jih bo zadevala projekta ideja</li> <li>- Opis vrednosti projektne ideje za končne uporabnike, deležnike ali partnerje</li> </ul>	<b>15</b>
AGR03	<b>INOVATIVNOST.</b> <i>Stopnja inovativnosti projektne ideje v primerjavi z obstoječimi iniciativami.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Predstavitev inovativnosti projektne ideje</li> <li>- Opis inovativnosti projektne ideje v primerjavi z ostalimi konkurenčnimi idejami</li> <li>- Skladnost potreb in pričakovanj uporabnikov z načrtovano projektno idejo in inovativnostjo</li> </ul>	<b>15</b>
AGR04	<b>POVEZANOST.</b> <i>Vpetost in vključenost projektne ideje v lokalni ekosistem ter v relaciji do deležnikov in ključnih partnerjev.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opis vloge in pomena sodelujočih ključnih partnerjev za izvedbo projektne ideje</li> <li>- Navedba koristi, ki jih imajo vsi sodelujoči na projektni ideji</li> </ul>	<b>15</b>
AGR05	<b>IZVEDLJIVOST.</b> <i>Aktivnosti, ter ocena tveganja in potencialnih ovir k realizaciji ter koraki k preseganju ovir.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opis strukture projektne ideje, glavnih aktivnosti in vključenosti partnerjev po posameznih aktivnost</li> <li>- Predstavitev tveganj in glavnih izzivov pri samo realizaciji ideje</li> </ul>	<b>20</b>
AGR06	<b>PONOVLJIVOST.</b> <i>Potencial projektne ideje k razširitvi na regionalno in mednarodno raven, ter v druge lokalne skupnosti.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utemeljitev projektne ideje z vidika možnosti razširitve na druga območja in skupnosti</li> <li>- Vpliv projektne ideje na lokalne, regionalne in globalne trge</li> </ul>	<b>20</b>
<b>SKUPAJ NAJVEČ TOČK</b>			<b>100</b>