



## OPIS PODJETNIŠKEGA IZZIVA

|                     |  |
|---------------------|--|
| Tematsko področje   | »DELJENA VREDNOST ZNOTRAJ AGRO MREŽ IN POVEZAV«<br>&»TRAJNOSTNE OSKRBOVALNE VERIGE S HRANO«  |
| Naziv izziva        | »Inovativni agro-re produkti«  |
| Pokrovitelj         | KZ Agraria Koper, z.o.o.   |
| Mentorji            | Patricija Pirnat   |
| Kratek opis         | Izziv je usmerjen v razvijanje posebnih brandov pridelkov, ki se jih presežno pridelava v določenem obdobju (na primer paradižnik). Ob viških pridelave se predvidi predelovalna linija (na primer dehidracija), ki preko ustreznih tehnoloških procesov ustvari novo dodano vrednost produktom, ki bi sicer bili deponirani. S tem se doseže dvojni učinek, in sicer: 1.) zmanjša odvečne pridelke, ki bi sicer šli v uničenje (zaradi prezrelosti) in 2.) poveča dodano vrednost z ustvarjenim novim proizvodom. |
| Namen               | Zmanjšati odpad pridelkov na višku sezone in povečati tržnost podjetja   |
| Cilji               |  |
| Dodatne informacije | Nikola Šavle:nikola.savle@kz-agraria.si  |

