

## OPIS PODJETNIŠKEGA IZZIVA

Tematsko področje	Spletne tržnice
Naziv izziva	Izgradnja enega dela spletne tržnice
Pokrovitelj	OpenProf
Mentorji	Matej Posinkovič
Kratek opis	<p>OpenProf je tipična spletna tržnica za učna gradiva. Na eni strani tržnice avtorji gradiv skrbijo za dotok gradiv v sistem (dobavitelji), na drugi strani pa so dijaki / učenci, ki gradiva uporabljajo (odjemalci).</p> <p>Spletne tržnice se navadno ukvarjajo s problemom »kura ali jajce« oziroma: kako prepričati k aktivnemu udeleževanju enega dela tržnice (npr. avtorje, da začnejo prispevati gradiva), ko pa v sistemu še ni odjemalcev (učencev / dijakov)?</p>
Namen	OpenProf izziv poenostavlja do te mere, da lahko predpostavimo da je en del tržnice že vzpostavljen, in sicer: tržnica ponuja bogat nabor učnih gradiv, ki so tržno potrjena kot gradiva, ki jih dijaki / učenci potrebujejo in so za njih pripravljene tudi plačati. Namen izziva je razviti strategijo, kako zgraditi drugi del tržnice?
Cilji	Izdelati strategijo za izgradnjo drugega dela tržnice - odjemalcev ter vzpostaviti tržnico učnih gradiv na OpenProf kot polno delujoč sistem.
Dodatne informacije	matej@openprof.com