

*Na podlagi sklepa organizator natečaja, spodaj podpisani direktor UIP Univerzitetnega razvojnega centra in inkubatorja Primorske d.o.o. g. Blaž Čeklič, sprejemam naslednji*

## PRAVILNIK NATEČAJA

### »EKOSOP 2020 – NATEČAJ ZA NAJBOLJ INOVATIVNO PODJETNIŠKO IDEJO S PODROČJA ZELENEGA IN SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA«

#### 1. člen

Natečaj »EKOSOP 2020 – Natečaj za najbolj inovativno podjetniško idejo s področja zelenega in socialnega podjetništva« (v nadaljevanju natečaj) se izvaja v sklopu aktivnosti UIP Univerzitetnega razvojnega centra in inkubatorja Primorske (v nadaljevanju UIP) ter predstavlja aktivnost Operacije »EKOSOP ISTRA - Spodbujanje zelenega in socialnega podjetništva, tržnega povezovanja lokalnih ekoloških proizvajalcev ter trajnostne lokalne samooskrbe« (pogodba o sofinanciranju št. C2130-18-330104). Operacije je sofinancirana v okviru EU Sklada ESRR – LAS Istre. Operacija vzpostavlja mehanizme oz. aktivnosti podpornega okolja za spodbujanja zelenega in socialnega podjetništva, zlasti med mladimi. Organizator natečaja je UIP.

Z natečajem spodbujamo aktivnosti razvoja inovativnih podjetniških rešitev na področju zelenega in socialnega podjetništva in zagotavljamo podporne storitve za razvoj podjetniške ideje ter spodbujanja zagona obstoječih podjetij preko razvojnih mrež in integracij v različnih gospodarskih panogah regije, ki spodbujajo k podjetništvu in razvoju novih vsebin in inovativnih produktov.

Natečaj s podjetniškimi idejami pomembno prispeva k razvoju zelenega in socialnega podjetništva ter trajnostne lokalne samooskrbe, ekološkega kmetijstva, krepi prepoznavnost in dostopnost lokalnih ekoloških živil na lokalnem trgu ter jim dodaja vrednost, vzpostavlja nova partnerstva oz. mreže med lokalnimi akterji ter krepi povezovanje in izmenjavo med urbani območji in podeželjem ter med kmetijskim in ribiškim sektorjem.

## 2. člen

Na natečaj se lahko prijavijo vsi, ki imajo **podjetniško idejo s področja zelenega in socialnega podjetništva** in želijo pridobiti nove podjetniške veščine. Posamezniki ali podjetniške skupine lahko imajo le podjetniško idejo, patent, poslovni model ali že razvit produkt ali storitev, ki je komercialne narave. Poudarek je **na podjetniških idejah v zgodnji fazi**, ki izkazujejo velik potencial v smislu prenosa znanja in komercializacije. Cilji oziroma tematike natečaja so predvsem:

- a) spodbuditi tržno povezovanje lokalnih ekoloških proizvajalcev,
- b) povečati trajnostno lokalno samooskrbo,
- c) povečati prepoznavnost in dostopnost lokalnih ekoloških živil na lokalnem trgu,
- d) zagon lokalnega eko-socialnega podjetja in vzpostavitev novega zelenega delovnega mesta in
- e) razvoj zelenega in socialnega podjetništva.

Ključni cilj natečaja je spodbujanje okoljskih in socialnih inovacij ter razvoj zelenega in socialnega podjetništva na območju LAS Istre. Prednostna področja oz. tematike natečaja so:

- trajnostna lokalna samooskrba
- ekološko kmetijstvo oz. pridelava in predelava hrane
- eko turizem, socialni turizem in druge trajnostne oblike turizma
- kulturna in naravna dediščina
- trajnostna mobilnost, zelena energija, ponovna uporaba

**Natečaja se lahko udeležijo vsi zainteresirani, s poudarkom na mladih, podjetniških skupinah in občanih na upravičenem območju LAS Istre in sicer s stalnim naslovom v občinah Koper, Izola, Pirana in Ankaran. Na natečaj se lahko prijavijo tudi že obstoječi pravni subjekti kot so podjetja, NVO, zavodi ali druge pravne osebe.**

## 3. člen

Za ocenjevanje izbora finalistov in nagrajencev se smiselno uporabljajo merila, ki jih določi organizator natečaja, torej UIP. Okvirna merila oziroma kriteriji izbora so naslednji:

- **Originalnost in inovativnost**
- **Izvedljivost in uporabnost**
- **Izkazani družbeni in okoljski učinek**
- **Finančno vrednotenje**
- **Tržno pozicioniranje in internacionalizacija**
- **Trajnostni vidik ideje**
- **Predstavitev pred komisijo**

Prejete podjetniške ideje ocenjuje strokovna komisija, ki po ocenjevanju objavi spisek izbranih podjetniških idej, ki se uvrstijo v nadaljnjo fazo natečaja.

#### 4. člen

Izmed prejetih podjetniških idej na prijavnica se komisija odloči o izboru za nadaljevanje oziroma vstop v **brezplačni mentorski program**. Izbor poteka s predstavitvijo pred komisijo in odgovarjanjem na zastavljena vprašanja. Izbrane podjetniške ideje so deležne brezplačnih izobraževanj in usposabljanj v sklopu določenega programa s področja zelenega in socialnega podjetništva, izdelave poslovnega modela, segmentacije kupcev, izbor distribucijskih orodij, finančne analize ter treninga učinkovite in kratke predstavitve.

**Program usposabljanja za namene tega natečaja izvaja UIP v tematskih okvirjih in terminih, ki jih objavi pravočasno na spletni strani. Podrobnejše informacije o poteku delavnic bodo izbrane podjetniške skupine dobile po elektronski pošti oziroma na spletni strani organizatorja <http://uip.si>.**

#### 5. člen

Strokovno komisijo za izbor podjetniških idej s sklepom določi organizator UIP, ki določi sestavo, število članov in potreben profil posameznih članov komisije. Delovanje članov komisije je brezplačno.

Komisija na podlagi sklica organizatorja izvede končno ocenjevanje podjetniških idej po metodologiji, ki jo organizator UIP sprejme v zaključni fazi natečaja, ter je predstavljena podjetniškim skupinam v okviru programa usposabljanja.

#### 6. Člen

Nagradni sklad natečaja se podeli med prve tri nagrajene najbolj inovativne podjetniške ideje s področja zelenega in socialnega podjetništva. Nagrade se dodelijo kot vavčer za koriščenje podpornih podjetniških storitev in imajo veljavnost, kot jo določi organizator oziroma v dogovoru s posameznim nagrajencem.

#### 7. člen

Zbiranje prijav poteka na način izpolnjevanja in oddaje predpisanega elektronskega prijavnega obrazca, ki ga organizator objavi na spletni strani <http://uip.si>. Prijavnica na natečaj mora biti oddana v elektronski obliki ter do objavljenega roka veljavnosti natečaja.

Rok oddaje prijavnica določi organizator natečaja.

#### 8. člen

Za podajanje in tolmačenje vseh informacij glede natečaja, ki niso podane v tem pravilniku je odgovoren organizator natečaja UIP.

9.

Ta pravilnik stopi v veljavo z dnem podpisa dokumenta in objave na spletni strani organizatorja

UIP Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske

Direktor

Blaž Čeklić



Koper, 26.2.2020

